

TURYSTYKA KWALIFIKOWANA

1. Badanie pilotażowe rynku turystyki biznesowej (MICE)
2. Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2010. Raport
3. Świadomi i pomocni – w stronę odpowiedzialnej turystyki
4. Turystyka biznesowa w Polsce
5. Turystyka kulturowa. Spojrzenie geograficzne
6. Uczestnictwo Polaków w sporcie i rekreacji ruchowej w 2012 roku