

GASTRONOMIA

1. Baza gastronomiczna w Polsce w obiektach noclegowych turystyki
2. Edukacyjny charakter polskich kuchni regionalnych
3. Produkty tradycyjne a korzyści finansowe
4. Produkty tradycyjne a walory smakowe
5. Produkty tradycyjne a wartości odżywcze
6. Produkty, potrawy regionalne i tradycyjne czynnikiem zwiększającym atrakcyjność oferty agroturystycznej
7. Smaki i zapachy kuchni świata
8. Zwyczaje żywieniowe i sztuka kulinarna a dziedzictwo kulturowe narodów
9. Źródła kulinarnego dziedzictwa Małopolski